CELEBRATING BEAUTY

Foto: Benedikt Ernst | Make up / Styling: Silke Ernst | Produktion: Sandra Kemmer | Text: Beate Berns

Aston Martin ist Kult. Die Sportwagen der britischen Manufaktur gelten als Designikonen – insbesondere der legendäre DB5, auf immer untrennbar mit James Bond verbunden und für viele das schönste Auto der Welt. „For the love of beautiful" ist auch das Leitmotiv für den „Second Century Plan" des Unternehmens. Der neue DB11 ist das erste Auto der neuen Zeitrechnung und vereint die Aston Martin-Tugenden auf das Schönste: Design, Luxus und Performance in Perfektion. Ein ästhetischer Hochgenuss aus jeder Perspektive, wie er beim stylus-Shooting eindrucksvoll unter Beweis stellte.

Evolution der Schönheit: Das Design des DB11 folgt der Aston Martin-Tradition und repräsentiert zugleich etwas Neues. Vertraute Elemente wie der unverwechselbare Kühlergrill wurden neu interpretiert.
Ein unverwechselbarer Look.

Mit dem DB11 schlägt Aston Martin ein neues Kapitel in seiner 104-jährigen Geschichte auf und besinnt sich gleichzeitig auf sein großes Erbe.

Die Modelle der DB-Reihe gelten seit den 1950er-Jahren als Inbegriff des Aston Martins-Spirits. Allen voran der legendäre DB5, der als Dienstwagen von James Bond weltweite Berühmtheit erlangte und dessen ikonisches Design bis heute stilprägend ist.Mit dem DB11 ist Aston Martin ein großer Wurf gelungen. Darin sind sich alle Experten einig und bescheinigen dem „gentleman racer“ faszinierendes Fahrverhalten, ein perfektes Fahrwerk und Leichtfüßigkeit. Trotzdem ist er ein echter Gran Turismo und bietet im Interieur die von Aston Martin gewohnt luxuriöse Ausstattung auf höchstem handwerklichen Niveau. Im Herbst 2016 launchte Aston Martin mit dem DB11 V12 mit 5,2 Liter Biturbo und 608 PS den kraftvollsten Serien-DB in der Geschichte des Unternehmens. Jetzt folgt der DB11 V8. War der DB11 V12 bereits mit dem Comand-Infotainment-System von Mercedes Benz ausgestattet – die Daimler AG ist seit Ende 2013 mit fünf Prozent an Aston Martin beteiligt –, so liefert die Daimler Tochter AMG dieses Mal zusätzlich den Motor: Einen Achtzylinder mit 510 PS aus dem Mercedes AMG GT, den die britischen Ingenieure jedoch sorgfältig „astonized“ haben, damit der deutsch-britische Techniktransfer perfekt funktioniert.

»Jedes Bauteil des DB11 zielt darauf ab, den attraktivsten DB zu schaffen.«

Marek Reichman, Chief Creative Officer

**Elegante Handwerkskunst:
Im Inneren des DB11 bieten
luxuriöse Naturmaterialien, höchste
Handwerkskunst und modernste
Klima- und Infotainment-Technologie
Komfort auf ultimativem Niveau.**

Ausgezeichnetes Design
Für Aston Martin CEO Andy Palmer ist der DB11 das wichtigste Auto, das Aston Martin in den über hundert Jahren seines Bestehens gebaut hat. Laut CCO Marek Reichman zielt jedes Bauteil des DB11 darauf ab, den bisher attraktivsten DB zu schaffen. Das scheint zu gelingen: Der DB11 wurde im vergangenen Herbst mit dem „autonis – Beste Design-Neuheit 2016“ in der Kategorie Sportwagen ausgezeichnet. Ein erfolgreicher Start in den „Second Century Plan“: Der DB11 ist das erste Auto der neuen Zeitrechnung. Die bisherige VH-Plattform wurde abgelöst, die gesamte Modellpalette wird überarbeitet und erweitert.

Die Modell-Offensive
Im Frühjahr 2018 folgt auf DB11 V12 und V8 mit dem DB11 Volante die Cabrio-Version. Im Sommer wird der Vantage neu aufgelegt. Auch die Luxuslimousine Lagonda wird im Rahmen des „Second Century Plans“ wiederbelebt. 2019 soll mit dem DBX ein SUV auf den Markt kommen. Die Offensive ist ganz nach Olaf Schlößers Geschmack. Der Geschäftsführer von Royal Motors Kempen zeigt im Autohaus auf über 600 m² eine der europaweit größten CI-gerechten Aston Martin-Präsentationen – viel Platz für die neuen Modelle.

Die unvergleichlich elegante Silhouette verdankt der DB11 auch der innovativen Aston Martin Aeroblade™. Sie nutzt den Luftstrom zur Optimierung der Stabilität und macht Heckspoiler verzichtbar.

Britische Fahrzeugkunst in Köln

Royal Motors Kempen ist der Spezialist für englische Fahrzeuge aus dem Luxussegment und feiert in diesem Jahr sein 50-jähriges Firmenjubiläum. Neben Aston Martin ist das Autohaus auch Vertragshändler für Jaguar und Landrover sowie seit 2013 Servicehändler der Marke Bentley. „Was Aston Martin von den anderen Sportwagen im Luxussegment unterscheidet, ist die Exklusivität“, erläutert Olaf Schlößer. „Die Stückzahlen sind bis heute gering. Die Fahrzeuge werden komplett von Hand gefertigt. In einem Aston Martin stecken mindestens 220 Arbeitsstunden. Er ist etwas Besonderes, womit man sich von der Masse abhebt“.

Exklusivität aus Tradition

Eine Exklusivität, der fast keine Grenzen gesetzt sind. Das Aston Martin Bespoke Department – in Reminiszenz an die Verbindung zu James Bond trägt es den Namen „Q“ – macht alles möglich. Nicht nur die Innenausstattung kann hier von exzellenten Handwerkern ganz nach individuellen Wünschen angefertigt werden, sondern auch ganze Karosserieteile ausgetauscht werden, wenn der Kunde beispielsweise statt Carbon Metall bevorzugt. Diese Maßanfertigungen haben Tradition: Schon der legendäre David Brown ließ sich seinen DB5 zur Unterbringung seiner Jagdausrüstung zum Kombi – dem sogenannten Shooting Brake – umbauen. Der sehr wahrscheinlich schönste und eleganteste Kombi der Welt. (DB11 Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100km: 16,6-13,5 innerorts/8,5-7,9 außerorts/11,4-9,9 kombiniert. CO_2-Emissionen kombiniert: 265-230 g/km. CO_2-Effizienzklasse: G) *

Aston Martin Köln
Royal Motors Kempen GmbH
Raderthalgürtel 2
50968 Köln
Tel.: 0221.934 78 00
www.astonmartin-koeln.de
www.astonmartin.com