

Möbel mit »Waidblick«

Foto: Benedikt Ernst | Text: Beate Berns



Über 15 Jahre waren Anett Ahlefeld und Guido Eichel Kollegen bei Vitra – sie im Projektgeschäft, er in Handelsbetreuung und Marketing. »Die Zeit bei Vitra war toll, aber nach so langen Jahren im Unternehmen, wollte ich noch einmal etwas Neues machen«, erzählt Guido Eichel. Als sich die Chance ergab, mit ein eigenes Möbelgeschäft in Köln zu eröffnen, zögerte er nicht lange und freut sich, in Anett Ahlefeld den perfekten Sparringspartner gefunden zu haben.

SPASS AN GUTEM DESIGN

»Wir wollen unseren Kunden Spaß an gutem Design vermitteln und ihnen Berührungspunkte vor sogenannten »Designermöbeln« nehmen«, erklärt Anett Ahlefeld, die dieses Wort nach Möglichkeit vermeidet. »Jedes Möbelstück wird von Designern entworfen. Wir sprechen lieber von klassischen Möbeln, die ihren Wert über die Zeit behalten: Gut gemacht, funktional und schön.« Das Sortiment von smow zeigt, dass dies auch zu durchaus moderaten Preisen zu haben ist. Das große, hell und offen gestaltete Ladenlokal lädt zum Anschauen, Anfassen und Probesitzen ein. »Wir möchten, dass unsere Kunden ein Gefühl für die Möbel bekommen und sich vorstellen können, wie es sich mit ihnen wohnt. Und wir als Fachleute möchten sie dabei umfassend beraten«, erläutert Guido Eichel die Philosophie. Zum Kundendienst gehört auch ein Montageservice, und auf Wunsch können viele Produkte innerhalb kürzester Zeit geliefert werden. Möglich wird dies durch ein gemeinsames großes Lager aller sechs Showrooms sowie des Zwischenraum, die alle als eigenständige Unternehmen betrieben werden. Der Online-Shop, der Kunden europaweit beliefert, bietet darüber hinaus die Möglichkeit, sich im Vorfeld einen Überblick zu verschaffen, bevor man dann im Ladengeschäft die sinnliche Probe aufs Exempel macht und eine ausführliche Beratung genießt.

DAS NEUE BÜRO

Nach knapp zwei Jahren vor Ort sind Anett Ahlefeld und Guido Eichel mit dem Kundenzuspruch sehr zufrieden. Zukünftig wollen sie vor allem das Projektgeschäft ausbauen. Seit Mai verstärkt ein Architekt das Kölner Team und unterstützt Anett Ahlefeld bei der Beratung von Firmenkunden. »Büroeinrichtung muss ganzheitlich gedacht werden, die Möblierung ist dabei nur ein Baustein. Es gilt, die Arbeitsweise eines Unternehmens zu analysieren und diese bei der Büroplanung zu berücksichtigen. Das Ganze ist ein umfassender Prozess, in den auch die Mitarbeiter, beispielsweise in Workshops, mit einbezogen werden müssen. Eine Büroplanung, die in der Regel eine Veränderung für die Mitarbeiter bedeutet, kann nur erfolgreich sein, wenn sie von diesen mitgetragen und akzeptiert wird«, ist Anett Ahlefeld aus langjähriger Erfahrung überzeugt. »Die Arbeitsweise in Büros hat sich grundlegend geändert. Heute stehen Teamwork, Interaktion und Kommunikation im Mittelpunkt. Statt hierarchischer benötigt man deshalb vermehrt prozessorientierte Strukturen und Büroraumkonzepte, die dem Rechnung tragen.« Eine komplexe Aufgabe, die nur ein Team aus verschiedenen Fachdisziplinen bewältigen kann. Hierzu kooperiert smow mit einem gewachsenen Netzwerk kompetenter Partner und übernimmt als Koordinator sämtliche Dienstleistungen von Analyse und Raumplanung über Realisation bis zu Coaching und Beratung nach erfolgter Umsetzung.



Klassiker von heute und morgen zum Anschauen, Anfassen und Probesitzen.

Anett Ahlefeld und Guido Eichel sind Überzeugungstäter. Sie leben Möbel und wollen Spaß an gutem Design vermitteln. Im Oktober 2013 haben sie am Waidmarkt in Köln ihr eigenes Business gestartet. smow bietet mit seinem ausgesuchten Sortiment von Möbeln und Accessoires von Herstellern wie Vitra, USM Haller, HAY, Nils Holger Moormann, Belux, Louis Poulsen Leuchten und Carpet-design sowohl Designklassiker als auch Klassiker von morgen – nicht nur für große Budgets.



WAIDBLICKE

Das Herz von Anett Ahlefeld und Guido Eichel schlägt aber nicht nur für Möbel, sondern auch für Köln. Mit der Aktion »Waidblicke« unterstreicht smow seine Identifikation mit der Stadt, ihrer Geschichte und das Bewusstsein für die regionale Kultur. Zur Orgatec 2014 initiierte smow in seinem Showroom eine Ausstellung mit Interpretationen renommierter Architekturbüros zum Thema »Stadt-Land-schafft« sowie einem (Waid)Blick auf die Geschichte des Waidmarktes und seiner Umgebung eines Projektteams der FH Köln, Fachbereich Architektur. »Wir wollten für die teilnehmenden Partner eine Bühne schaffen, auf der sie zukunftsweisende Statements und Projekte präsentieren können. Gleichzeitig sollte eine Verbindung zwischen dem lebendigen, vielbefahrenen Blaubach, dem Waidmarkt und der Ausstellung in unserem Showroom hergestellt werden«, berichten die beiden Geschäftsführer. Die Resonanz war durchweg positiv, und das Projekt hat das Zeug dazu, sich als »Platzhirsch« am Waidmarkt zu etablieren. Zukünftig soll »Waidblicke« alle zwei Jahre zur Orgatec stattfinden. *

smow K GmbH

Waidmarkt 11, 50676 Köln
www.smow.de, facebook.com/koeln.smow

-Anzeige-

Willkommen bei der PS-Gebäudetechnik



Guter Service beginnt mit der Beratung



Das Energiezentrum – damit Sie erleben, was möglich ist



PS-Gebäudetechnik macht Umweltenergie nutzbar



PS-Gebäudetechnik GmbH

Am Klosterhof 2 · 51069 Köln
 Fon: (0221) 67119 66
 Fax: (0221) 67119 67
 E-Mail: service@ps-gebaeudetechnik.de
 Internet: ps-gebaeudetechnik.de



HEIZUNG SANITÄR SOLAR LÜFTUNG

BETRIEBSKLIMA

DESIGNED BY CLIMALEVEL



Zu einem stilvollen Ambiente in Büro- und Firmengebäuden gehört neben anspruchsvoller Architektur auch die Gestaltung eines optimalen Klimas: Der ClimaLevel® Multiboden zum Heizen, Kühlen und Lüften sorgt für ein gesundes und komfortables Raumklima an 365 Tagen im Jahr. Das leistungsfähige als auch energieeffiziente Bodensystem ist seit über 15 Jahren elementarer Bestandteil modernster Gebäudetechnik-Konzepte. Auch und besonders in „klimaproblematischen“ Projekten, wie z.B. den Offices im Barthonia Forum Köln – unserem aktuellen Projekt. Weitere Informationen zum „Design“ eines perfekten Betriebsklimas finden Sie unter: www.climalevel.com